

به نام خدا

جلسه ارائه هفتگی آزمایشگاه امنیت داده و شبکه



حفظ حریم خصوصی در انتشار دادگان شبکه های اجتماعی

Preserving Privacy in Publishing Social Network Dataset

علی اکبری

زمان: شنبه ۵ مردادماه ۱۳۹۲، ساعت ۹ صبح

مکان: دانشکده مهندسی کامپیوتر، طبقه پنجم، آزمایشگاه امنیت داده و شبکه

گردانندگان شبکه های اجتماعی حجم عظیم و با ارزشی از داده های کاربران را گردآوری می کنند و برای تامین منابع مالی و ادامه فعالیت خود، می بایست به طرق مقتضی امکان استفاده از آنرا برای مشتریان خود که عمدتاً شرکتهای تجاری، بازاریابی و تبلیغاتی هستند، فراهم نمایند. اما نشر کامل این داده ها بصورت خام، نقض کامل حریم خصوصی کاربران میباشد که منجر به فرار کاربران از این سایتها و در نهایت کاهش منافع و سود سایت می باشد. تکنیکهای حفظ حریم خصوصی باید بگونه ای باشند که از یک سو، از نشر اطلاعات حساس کاربران جلوگیری نمایند و از سوی دیگر، سودمندی داده ها به میزانی کاهش پیدا نکند که مشتریان این سایتها از خرید آن منصرف گردند و سایت درآمد خود را از دست بدهد. یکی از متداول ترین تکنیکها، گمنامی است. اما دستیابی به گمنامی و در عین حال حفظ حداکثری سودمندی داده ها یک مسئله NP-Hard است. اصولاً دستیابی به الگوریتمهایی که بتوانند این قیود را حتی بصورت جزئی ارضاء نموده و با توجه به حجم زیاد داده ها از کارایی محاسباتی مناسب برخوردار باشند همچنان مورد پژوهش می باشد.

شرکت در این جلسه برای تمامی دانشجویان علاقه مند آزاد است.